

L'EVENTO LO SPETTACOLO PLURIPREMIATO ALLA 50MA «WINTER EDITION»

Le storie belle non si fermano Il Crest al Giffoni «Hansel e Gretel» in concorso

SUL WEB

La produzione
jonica sul palco di
un capitolo speciale

di DEBORA PICCOLO

«**L**a storia di Hansel e Gretel» del Crest di Taranto ospite del #Giffoni50 Winter Edition. La rassegna cinematografica dedicata a bambini e ragazzi, nella prima edizione natalizia in cinquant'anni di storia, dove pure lo «Street Fest», palinsesto di musica, arte di strada e arti dal vivo, sbarca sul web e lo fa conservando fascino ed emozioni.

In particolare, il format «A teatro con mamma e papà» vuole regalare ai giurati (al Giffoni, non solo a guardare, ma anche a giudicare e premiare le opere in concorso sono bambini e ragazzi) e ai loro genitori la possibilità di vivere, da casa, la magia del palcoscenico e in-

teragire con gli artisti a fine spettacolo.

La produzione della cooperativa teatrale di Taranto Crest andrà in scena oggi alle 18.30 in digital experience, per la sezione dai sei ai nove anni, su vogiffoni.it.

Datato 2009, una delle migliori produzioni del teatro ragazzi italiano, «La storia di Hansel e Gretel» è un lavoro teatrale di luci e ombre: il giornaliero inganno dell'immagine che nasconde verità opposte e complicate. La casa, il bosco, il sentiero illuminato dai magici sassolini, le piume lucenti del cigno, tutto gira e si trasforma, per poi ritornare con una luce nuova, come il sole ogni mattina. Al termine della visione, a confronto in live streaming giurati, attori (Catia Caramia, Paolo Gubello, Giuseppe Marzio, Maria Pascale) e regista (Michelangelo Campanale) su piattaforma Zoom.

«La storia di Hansel e Gretel» ha debuttato il 23 maggio 2009, al Kismet di Bari, nella dodicesima edizione del «Maggio all'Infanzia». A luglio, nella quattordicesima edizione del «Ti fiabo e ti racconto», lo spettacolo vince il premio L'uccellino azzurro 2009, sei anni dopo, sempre all'anfiteatro comunale del Parco di Ponente di Molfetta, arriva L'uccellino azzurro 2015, premio spe-

ziale per i vent'anni del Festival. In questi undici anni, la produzione del Crest ha girato l'intera penisola, senza sosta, con immutato entusiasmo e successo, realizzando oltre 500 repliche. Una continuità rara in un panorama in continuo mutamento.

Giffoni non si ferma. E, come promesso da Claudio Gubitosi, direttore artistico e fondatore nel 1971 di questa «bella storia Italiana di periferia» (Giffoni Valle Piana, paese dell'entroterra salernitano, incastonato nell'area dei Picentini), resterà al fianco della sua community anche a Natale. L'emergenza sanitaria vissuta imponeva una riformulazione dei percorsi finora seguiti. Lo imponevano i protocolli, che richiamano fortemente alla prudenza. Ecco perché quest'anno il Giffoni Film Festival si è diviso in quattro momenti diversi, modulati in base al target di età dei giurati, ai quali, ancora di più, sarà garantito il massimo della sicurezza. La prima tranche si è svolta dal 18 al 22 agosto, la seconda dal 25 al 29 agosto, la terza tra settembre e novembre, la quarta dal 12 dicembre, lo Street Fest appunto, progetto che, sebbene diventato «on web» in questa edizione invernale, rimane uno degli eventi più emozionanti del Festival.





LA FIABA
Il regista Michelangelo Campanale dirige «La storia di Hansel e Gretel», che quest'oggi sarà pubblicata on line sulla piattaforma del «Giffoni 50 Winter Edition»

